

**Neue Zeiten.
Neue Events.
Neuer Teamgeist.**



**Mit frischen Strategien
zu erfolgreichen
Events & Teambuilding.**

Ein kurzer Leitfaden der
Cayenne Marketingagentur GmbH /
Cayenne Events

cayenne

VORAB: **NEUE ZEIT. NEUE CHANCEN.**

Ein Jahr im Zeichen der Pandemie. Mit weitreichenden Folgen, die wir alle spüren. Wir, die Kommunikationsbranche. Und Sie, die UnternehmerInnen unseres Landes. Das Ende von Events – ob extern oder intern – von Meetingkultur und Teamgeist? Wir sagen nein. Und glauben daran, dass diese neue Zeit, mit und nach Covid-19, auch neue Chancen bietet. Natürlich braucht es dafür neue Wege, Technologien, Strategien & Konzepte sowie neuen ... Mut.

Wir wollen Ihnen hier einen kurzen Überblick über die aktuelle Situation liefern und aufzeigen, welche Erfolgswege sich für Sie und Ihr Unternehmen mit unserer Unterstützung anbieten. Näheres erzählen wir gerne in einem persönlichen Gespräch, ob mit den nötigen Corona-Meeting-Maßnahmen oder gleich digital.

Bis dahin kommen Sie gut und gesund durch diese bewegten Zeiten.

[Mag. Lukas LEITNER]

[KommR Wolfgang ÜBL]

**Gerade weil es sich bewährt und
uns auch weiterhin begleiten wird: Digitale Meetings
und Veranstaltungen sind gefragter denn je –
nicht nur jetzt, sondern auch in Zukunft.
Im Anschluss finden Sie ein paar Gedanken und
Anregungen für digitale Get-Togethers.**

AUS AKTUELLEM ANLASS:

EIN GESUNDES UNTERNEHMEN, EIN EINGESCHWORENES TEAM, EIN DIGITALES GET-TOGETHER.

Spüren Sie es auch in Ihrem Unternehmen, diese Hoffnung auf Normalität? Man arbeitet zwar effizient im Home-Office, aber spürt eindeutig, das „Wir-Gefühl“ nimmt langsam ab. Man trifft sich nur noch selten und wenn, dann mit viel Abstand und Vorsicht – meistens via Bildschirm. Kein Wunder, dass dabei der persönliche Austausch und vor allem die gegenseitige Inspiration und der Team-Spirit – wichtige Pfeiler, auf denen Ihr Unternehmenserfolg aufbaut – verloren gehen. **Aber es geht auch anders.** Virtuelle Get-Togethers können Spaß machen und den Team-Spirit steigern. Es kommt „nur“ auf die richtige Idee und Umsetzung an. Egal ob im kleinen Kreis oder teamübergreifend, mit der richtigen Idee und dem passenden Package steigern wir das Gemeinschaftsgefühl und die derzeit so notwendigen „Good Vibes“. Dazu gibt es viele Möglichkeiten, von **Hybrid-Events** (= On-Location & gleichzeitig via digitale Kanäle) bis zu rein **digitalen Get-Togethers**.

Unabhängig von Raum und Standort, schnell und spontan – digitalen Meetings sind kaum Grenzen gesetzt. Tools, wie ein (virtuelles) White-Board, helfen bei der Diskussion, Ideenfindung und dem (Feedback-)Austausch: Präsentationen, interaktive Mitarbeit aller TeilnehmerInnen etc. können so verbunden und gemeinsam erarbeitet werden. Diese Möglichkeiten der interaktiven und digitalen Zusammenarbeit, die sich als alltagstauglich erwiesen haben, werden uns auch nach der Pandemie weiterbegleiten.



Lassen Sie sich auf den nächsten Seiten inspirieren,
denn die Kombination „On-Location“ und
„Home-Office“ wird uns auch zukünftig begleiten.



SIE WÜNSCHEN, WIR LIEFERN:

IHR GEMEINSAMES DIGITALES ONLINE-EVENT

Gemeinsam durch bewegte Zeiten: Gerade jetzt entscheidet sich ein künftiger Erfolg durch Zusammenhalt und Team-Geist – eine **Unternehmensfeier** für all Ihre MitarbeiterInnen schafft neue Freude und Motivation. Aber nicht nur eine gemeinsame Unternehmensfeier im „großen Stil“, sondern auch ein Meeting unter KollegenInnen im digitalen Raum kann das Gemeinschaftsgefühl stärken. **In „normalen“ Zeiten im kollegialen Umfeld, derzeit vor den Bildschirmen.**

Ein möglicher Ablauf: Im Mittelpunkt steht ein **digitaler „Unternehmensstammbaum“**, auf dem Portraits jedes Mitarbeiters/ jeder Mitarbeiterin abgebildet sind, gereiht nach der Dauer der Unternehmenszugehörigkeit. Nach den Dankesworten des Arbeitgebers/ der Arbeitgeberin erfolgt der entspannte Teil: Alle Beteiligten öffnen ihr zuvor persönlich zugestelltes Package, wie zum Beispiel kleine Geschenke, Goodies oder ein Drink zum „gemeinsamen Anstoßen“. Es folgt der aktive Teil: Nun wird jedes einzelne Portrait angeklickt, der/die MitarbeiterIn virtuell hervorgehoben und es werden gemeinsame Erinnerungen ausgetauscht.

So gehen alle mit einem guten Gefühl die nächsten Aufgaben an – ob daheim vor dem Bildschirm oder wieder gemeinsam im Office.

Aber nicht nur eine firmeninterne Feier oder ein Meeting unter KollegInnen, sondern auch **Veranstaltungen im größeren Sinn** können organisiert und im digitalen Veranstaltungssaal abgehalten werden, beispielweise eine **Produktpräsentation**, eine **Jubiläumsfeier** oder die **Eröffnung eines neuen Firmenstandorts**.

Dazu bieten sich viele Möglichkeiten, um den Event zu gestalten:

- Vor-Ort-Aufführung zusammen mit Filmmaterial, musikalischen und textlichen Erzählmitteln
- Integration einer interaktiven Website
- Integration von GastrednerInnen (live und digital)
- Schnittstellen zu Social Media-Kanälen
- Virtuelle Reise durch den Firmenstandort
- Übertragung eines Drohenflugs
- u. v. m.





NEUE WEICHEN STELLEN: DER STRATEGIE-ONLINE- WORKSHOP

Von kreativen Ideen-Findungen bis zur Arbeitsgruppen-Gründung, alles ist auch online möglich. Anhand der Ziele wird die passende Methodik ausgewählt. Bei einem kreativen Prozess, ohne sich einzugrenzen, bietet sich die „**Blue-Sky-Thinking-Methode**“ an – wenn konkrete Arbeitsziele, Konzepte oder Ergebnisse entwickelt werden sollen, die „**World-Café-Methode**“. Um aus der Vielzahl möglicher Inhalte, Themen und Fragen die wirklich relevanten zu identifizieren, werden alle Interessensgruppen bereits am Vorbereitungsprozess beteiligt. **In Echtzeit wird online gemeinsam gearbeitet.**

Egal ob in einer Gruppe, am virtuellen Whiteboard oder in eigenen Arbeitsgruppen (virtuelle Rooms): Mit Chat-Funktionen, Polling-Tools und/oder Quizrunden interagieren Sie mit den TeilnehmerInnen. So können mit diesem moderierten virtuellen Workshop rasch die besten Ergebnisse erreicht werden.



©Foto: BMLV

HYBRID-EVENTS:

UNBEGRENZTE REICHWEITE UND INTERAKTION

Die Pandemie hat den gesamten Bereich der Live-Communication vor neue Herausforderungen gestellt. Und das ist gut so, denn Hybrid-Events sind die große Chance, Reichweite, Interaktivität und Kommunikation multimedial wesentlich zu erweitern und ermöglichen es den **TeilnehmerInnen, sich auch „live“ und „emotional“ einzubringen.**

Mit der Verbindung zwischen der realen und der digitalen Welt – und deren unbegrenzten Möglichkeiten – schaffen wir bisher ungeahnte neue Chancen in der Kommunikation. Wir kreieren einen emotionalen Begeisterungseffekt – nicht im Fest- oder Konzertsaal und nicht in Ihrem Verkaufsraum, sondern direkt im Wohnzimmer oder Büro Ihrer Zielgruppe. Gemeinsam mit Ihrem Team machen wir einen hybriden Event zum Erlebnis, das nachhaltig in Erinnerung bleibt und immer wieder abgerufen werden kann.

Als 360-Grad-Dienstleister begleiten wir Sie von der Idee weg bis hin zur gesamten Umsetzung. Cayenne ist zur Stelle!



KREATIVE EVENT-FORMATE: FÜR GELUNGENE PRODUKT- UND UNTERNEHMENSPRÄSENTATIONEN

Wir können derzeit zwar keine herkömmlichen Events veranstalten, aber wir können in einem neuartigen, **kreativen Event-Format** Ihr Unternehmen oder Ihr Produkt in den Mittelpunkt rücken. Mit unseren kreativen Ideen schaffen wir eine **Präsentation in einer außergewöhnlichen Inszenierung und präsentieren** das Unternehmen oder die Produkte in allen relevanten Facetten. Mit atemberaubender 360-Grad-Technik und virtuellen Einblicken inszenieren wir Marken und Produkte von einer zukunftsweisenden Seite. Beispielsweise eine „**virtuelle Reise durch Ihr Unternehmen**“ mit State-of-the-Art-Drohrentechnik. Oder eine Hybrid-Produktpräsentation, eine kreative Mischung aus Film und Vor-Ort-Aufführung. Sie funktioniert auch ohne Gäste und wird als Erzählung und Choreographie mit musikalischen und textlichen Erzählmitteln gestaltet.

Für einen definierten Gästekreis gibt es mit der Einladung bzw. Anmeldung zum virtuellen Event das besondere Package für zu Hause, inklusive einer „**Genussbox**“ anstatt des traditionellen Buffets. Live-Streaming-Kanäle sorgen dafür, dass erstmals alle PartnerInnen und KundInnen an Ihrem Event virtuell teilnehmen können.



KOMMUNIKATION GEHT NEUE WEGE:

IHRE VIRTUELLE PRESSEKONFERENZ

Eine besondere Herausforderung in besonderen Zeiten: Eine „klassische“ Pressekonferenz lässt sich durch Abstandsregeln etc. aktuell nur schwer umsetzen. Viele verzichten daher auf diesen Kommunikationsweg. Cayenne bietet hier eine durchdachte Lösung, um Ihren Botschaften in den Medien Gehör zu verschaffen. Mit der Konzeption und Umsetzung einer virtuellen Pressekonferenz.

Cayenne übernimmt dabei die **Gesamtbetreuung und Abwicklung Ihrer Presseveranstaltung**. Das umfasst insbesondere:

- Aufbereitung der Inhalte und Produktion der Zuspield-Videos
- Livestreaming der Pressekonferenz inkl. Feedback-Channel
- Studioausstattung inkl. Video, Ton und Licht
- Betreuung der Technik
- Produktion und Schnitt der Pressekonferenz on demand
- Foto- und Videoservice
- Presseaussendung
- Nachbearbeitung
- Betreuung ausgewählter JournalistInnen und Medien

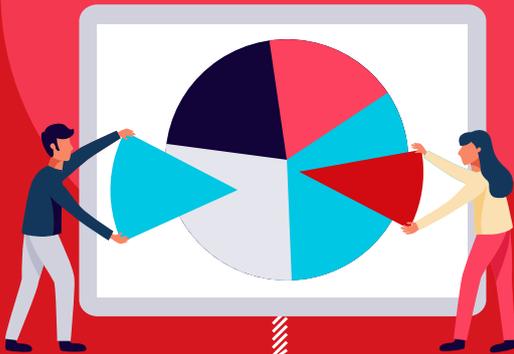
VOR. WÄHREND. DANACH.

Mehr unter: cayenne.at



Idee, Konzeption,
Contententwicklung
Design und kreativer
Auftritt, Bühnensetting,
Dramaturgie, Regie,
Social Media, Moderation,
künstlerische Gestaltung

Eventmanagement, **Webpage** mit
virtueller 360-Grad-Inszenierung,
digitales Einladungsmanagement,
technische Ausstattung



Live-Streaming,
Regie, redaktionelle
Betreuung, Interaktion
über alle
Medienkanäle



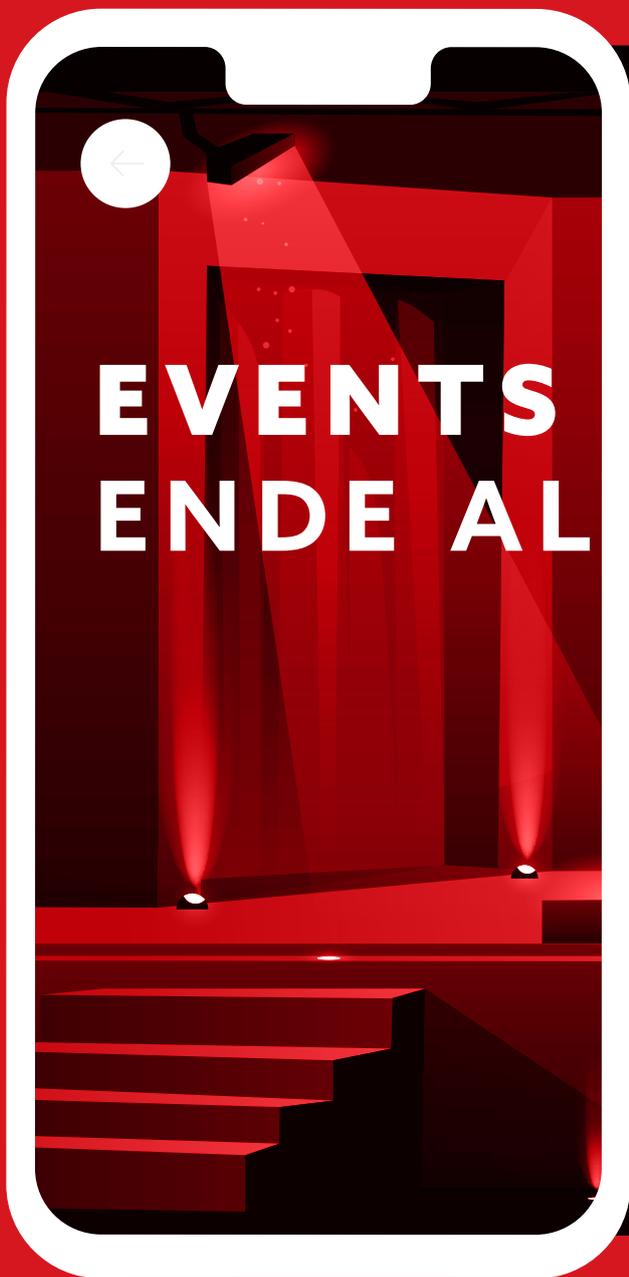
Pressebetreuung,
Medienkooperationen,
Fotoservice



Nachbearbeitung,
Evaluierung,
Versand
von Gimmicks,
**Budget- und
Erfolgskontrolle**



SCREEN FREI:



**EVENTS NACH DEM
ENDE ALLER EVENTS.**



NATIONALFEIERTAG 2020:

CAYENNE BRINGT MIT HYBRID-EVENT „LIVE-GEFÜHL“ IN DIE HEIMISCHEN WOHNZIMMER.

Ein aktuelles Projekt der Cayenne Marketingagentur GmbH, **das als Hybrid-Event hunderttausende ÖsterreicherInnen vor den Screens begeistert hat – On-Location, im Analog-TV und im Netz.** Zum 25. Mal fand 2020 am Nationalfeiertag die traditionelle Informations- und Leistungsschau des Österreichischen Bundesheeres statt: Diesmal – im Jubiläumsjahr – jedoch nicht wie gewohnt unter Einladung der breiten Öffentlichkeit am Heldenplatz, sondern als Hybrid-Event mit Live-Berichterstattung des ORF und privater TV-Sender sowie auch **virtuell unter „nationalfeiertag2020.jetzt“.**



Der bekannte österreichische Filmregisseur und Oscar-Preisträger Stefan Ruzowitzky gestaltete dafür Kurzfilme über die Kernthemen der Leistungsschau sowie filmische Porträts von SoldatInnen. Das Österreichische Bundesheer präsentierte sich dabei unter dem Generalmotto „Wir schützen Österreich!“ mit einem speziellen, in **neuester 3D-Optik gestalteten virtuellen Heldenplatz**, der allen interessierten ÖsterreicherInnen einen **Besuch am Heldenplatz via PC, Smartphone oder Tablet ermöglichte.**

Weit **mehr als eine Million ZuseherInnen** sowie Internet-UserInnen waren heuer bei den Feierlichkeiten des Bundesheeres zum Nationalfeiertag dabei – **über 500.000 Zugriffe** verzeichnete der virtuelle Heldenplatz „**nationalfeiertag2020.jetzt**“ alleine am Nationalfeiertag.



HEERLICHE WEIHNACHTEN:

CAYENNE BRINGT WEIHNACHTS-GRÜSSE IN ALLE WELT.

Ein Projekt von Cayenne mit starkem medialen Echo: Das war die vorweihnachtliche hybride Veranstaltung **„Heerliche Weihnachten – Weihnachtsgrüße in alle Welt“** des Bundesheeres. Aufgrund der Covid-19-Krise konnten die traditionellen Truppenbesuche der Führung des Bundesheeres bei den Auslands- sowie Assistenzeinsatz-Kontingenten in Österreich vor Weihnachten nur sehr eingeschränkt durchgeführt werden.

So konzipierte Cayenne eine hybride Weihnachtsfeier: Im Vorfeld wurden Christbäume sowie auch allerlei traditionelle Weihnachtsspezialitäten, wie Kekse, Weihnachtsstollen, Christbaumbehang und vieles mehr, in die Einsatzräume in Österreich und zu den Auslandskontingenten versandt.



Die Angehörigen der SoldatInnen waren eingeladen, an der **Weihnachtsfeier virtuell teilzunehmen**.

Durch die Veranstaltung führte Schauspielerin und Intendantin Kristina Sprenger. Gemeinsam mit den SoldatInnen in den Einsatzräumen im In- und Ausland feierten Verteidigungsministerin Klaudia Tanner, Generalstabschef Robert Brieger sowie Vertreter der hohen Geistlichkeit. Bundespräsident und Oberbefehlshaber Alexander Van der Bellen richtete seine virtuellen Grußworte aus der Hofburg an die SoldatInnen und deren Angehörigen.

Live-Schaltungen zu den Missionen gaben Einblick in die Aufgaben und Tätigkeiten der SoldatInnen. Dazu gab es musikalische Grüße der Opernstars Daniela Fally und Andreas Schager, gemeinsam mit den MusikerInnen der Gardemusik.



BEST PRACTICE: PUBLIC EVENTS BEISPIELE:

Philipp Hochmair - Werther in Schiltern

Der ROMY-Preisträger Philipp Hochmair spielte in der ausverkauften Gartenarena in den Kittenberger Erlebnispark in Schiltern bei Langenlois seine Interpretation von Goethes Meisterwerk „Werther!“



José Feliciano - Feliz Navidad in Grafenegg

Schloss Grafenegg bildete den stimmungsvollen Rahmen für ein ganz besonderes Weihnachtskonzert. Der 9-fache Grammy-Preisträger José Feliciano, weltberühmt für seinen Weihnachtssong „Feliz Navidad“, präsentierte neben diesem Hit noch viele andere internationale Weihnachtslieder und seine größten Hits.



Natalia Ushakova in der Sommerarena Baden

Mit „Arien in der Sommerarena“ präsentierte die Ausnahmesopranistin Natalia Ushakova ihr Open-Air-Konzert in der Sommerarena Baden.

La Notte Italiana mit Insieme

Bereits fünf Mal konnten wir mit der von Cayenne organisierten und ausverkauften Veranstaltung auf Schloss Haindorf das Publikum begeistern.

Red Bull Air Race in Wiener Neustadt

Die Red Bull Air Race Weltmeisterschaft fand nach einem Jahr Pause in Wiener Neustadt statt. Insgesamt 40.000 BesucherInnen kamen, um das Rennen live miterleben zu können – 140 TV-Stationen haben den Event übertragen. Cayenne sorgte für die Gesamtorganisation inkl. Promotion, Ticketing und Hospitality-Service.



BEST PRACTICE:

CORPORATE EVENTS & PROMOTIONS BEISPIELE:

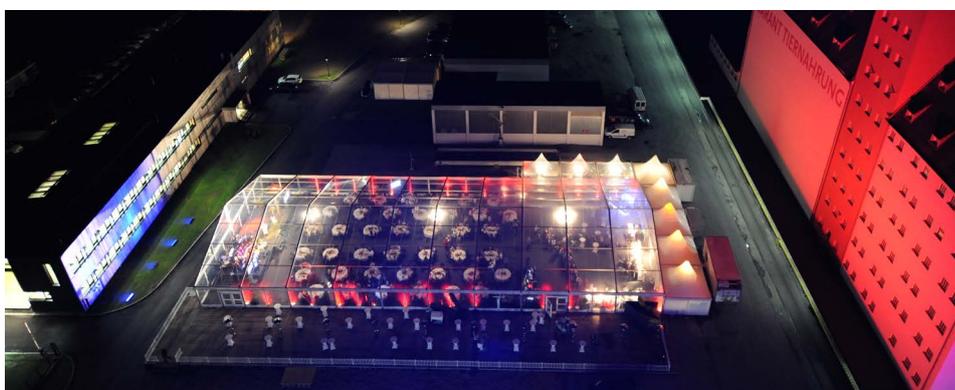
Mubadala - Legal Summit Event

Unter diesem Titel fand das jährliche Event mit integrierter Konferenz für die Firma Mubadala (Hauptsitz in Abu Dhabi) in Österreich statt. Das Ziel war es, dieser weltweit angereichten Zielgruppe einen professionellen und thematisch geführten Austausch zu ermöglichen und zugleich bei bester Unterhaltung das Team enger zusammenzuführen. Die Konferenz fand im Grand Hotel statt, danach wurden die Gäste zu einer Privatführung im Oberen Belvedere mit anschließendem Gala-Dinner geladen. Der zweite Tag beinhaltete einen Ausflug, beginnend mit einem Luxus-Frühstück im Majestic Train, um anschließend im Kellerschlüssel der Domäne Wachau an dem einzigartigen Teambuilding-Event „Orchestrategie“ teilzunehmen.



60 Jahre GARANT - Tiernahrung GmbH

Aufgabe war es, 60 Jahre GARANT und die Eröffnung des neuen Verwaltungsgebäudes zu inszenieren. Gemeinsam mit lawine torrèn hat Cayenne das Großraumtheater „Max & Moritz“ insgesamt drei Mal am Firmenstandort inszeniert. Eine künstlerische Idee, die die Werte von GARANT hervorhob und transparent machte.



BEST PRACTICE:

CORPORATE EVENTS & PROMOTIONS BEISPIELE:

Omi's Apfelstrudel-Promotion

Cayenne konzipierte und organisierte die Promotion durch ganz Österreich zum Handelsstart: Ein Promotional-Team war mit original italienischen APE'n im Omi's Design in Wien, allen Landeshauptstädten sowie in den Städten Villach, Wels und Steyr unterwegs und verteilten den neuen köstlichen, glücklich machenden Durstlöcher „Omi g'spritzt“ sowie „Omi's Apfelstrudelsaft“.



Winzer Kreams - Kellerschlüsselübergabe

Unter dem Motto: „Einen großen Jahrgang erkennt man am perfekten Abgang“ wurde auf 30 erfolgreiche Jahre von Geschäftsführer Dir. Franz Ehrenleiter, MAS zurückgeblickt und der Kellerschlüssel symbolisch an seinen Nachfolger übergeben.

IG Erdäpfel-Promotion

An drei Standorten in der Bundeshauptstadt informierten LandwirtInnen publikumswirksam über den einsetzenden Versorgungsengpass bei österreichischen Erdäpfeln im Lebensmittelhandel.



//

Wenn wir wollen,
dass alles so bleibt,
wie es ist, dann ist es nötig,
dass sich alles verändert.

„Der Leopard“

Giuseppe Tomasi di Lampedusa

//

JETZT UND IN ZUKUNFT: VOLLES CAYENNE- LEISTUNGS-SPEKTRUM.

Sie sehen. Vieles ist möglich. Das hier ist nur ein kleiner Teil davon. Welche Erfolgswege es für Sie und Ihr Unternehmen geben kann, darüber beraten wir Sie sehr gerne ausführlich. Bei einem Kaffee, natürlich mit eingehaltenen Sicherheitsregeln & -abstand. Oder gerne auch im digitalen Face-to-Face-Meeting.

Der Weg ist das Ziel ist der Weg.
cayenne.at



ZUSAMMENGEFASST:

CAYENNE EVENTS. DAS SIND WIR. DAS KÖNNEN WIR.

Wir inszenieren Marken und Produkte mit Leidenschaft, schaffen mit innovativen Ideen die Brücke zu Ihrer Markenstrategie und kommunizieren Ihre Botschaft, um Sie und Ihr Unternehmen in den Köpfen Ihrer Zielgruppen nachhaltig zu verankern.

Unsere Arbeit beginnt bei der Analyse und der strategischen Zielsetzung über die konzeptionelle Grundlage zur Interaktion mit Ihren Gästen und Zielgruppen. Wir schaffen kreative, zur Marke passende Eventkonzepte und arbeiten mit professionellen PartnerInnen im Bereich Technik und Logistik zusammen.

Das Leistungsspektrum

(On-Location, hybrid, digital):

- Corporate Events
- Roadshows/Promotions
- Public Events
- Incentives
- Event Consulting

**NOCH FRAGEN?
KONTAKTIEREN SIE UNS:**



cayenne
marketingagentur gmbh
heiligenstädter straße 31
stiege 2 | 6. og. | top 1
1190 wien



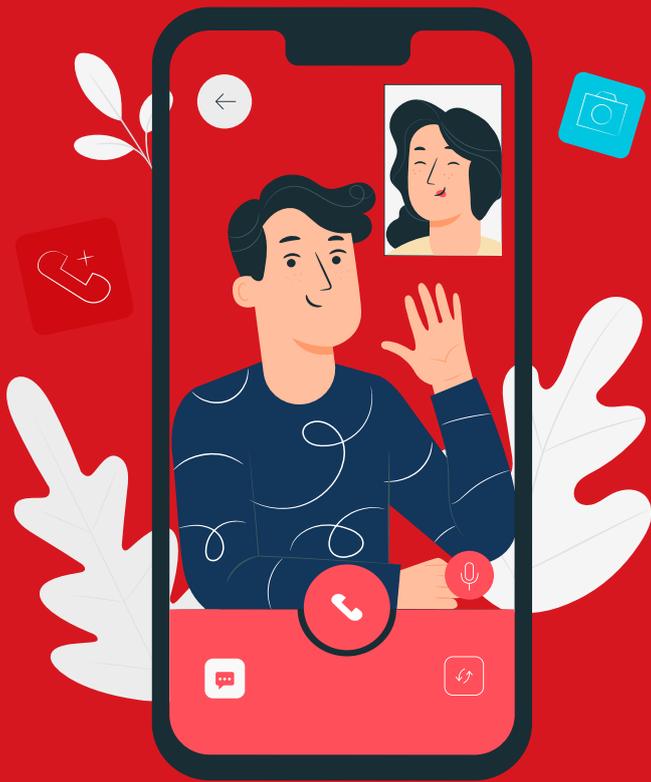
+43 1 524 51 44



cayenne.at



info@cayenne.at



Kontakt & Copyright

cayenne marketingagentur gmbh
heiligenstädter straÙe 31
stiege 2 | 6. og. | top 1
1190 wien | austria
t +43 1 524 51 44
f +43 1 524 51 44-10
info@cayenne.at

www.cayenne.at

